



Modalité pédagogique

PRÉSENTIEL

CLASSE VIRTUELLE

Référence —

FOCBADIS



Objectif

Accompagner les acteurs dans le développement de leur qualité relationnelle.

— EN RÉSUMÉ

Développer ses qualités de communicant et apaiser ses relations sont des atouts et besoins majeurs pour développer la performance en entreprise, améliorer la Qualité de Vie et des Conditions de Travail et réduire les coûts humains et financiers. Entre l'absentéisme, les conflits, le manque de motivation et d'implication et le turn over, l'entreprise du 21^e siècle a un besoin crucial d'accompagnement sur le développement de la qualité relationnelle et l'art de communiquer. Devenir formateur en communication bienveillante est une formation très porteuse pour tout consultant, formateur interne ou externe, souhaitant accompagner les entreprises à améliorer les relations et développer le bien-être au travail.

— COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les mécanismes de la relation à soi et à l'autre.
- Préparer sa communication.
- Communiquer avec assertivité.
- S'ouvrir à l'autre.
- Construire et animer une formation en communication.

— PÉDAGOGIE > 70% pratique, 30% théorique

- Recueil des attentes pré-formation.

Accès au contenu digital de la formation illimité durant la formation. Accompagnement en groupe et individualisé à distance durant toute la formation et accès au forum de discussion en ligne. Mise en pratique, entraînement et rencontres en présentiel.

- Pédagogie active et participative : mises en situation, expérimentations pratiques, jeux de rôles et applications concrètes.

— LIVRABLES

Trame vierge de déroulé pédagogique, liste des objectifs pédagogiques de la formation, liste des compétences clés à acquérir dans la formation, fiche programme de la formation. Support de cours.

PRÉREQUIS CONSEILLÉS

Avoir une expérience de formateur ou avoir suivi ou suivre en parallèle le module : « Acquérir les bases en pédagogie »

Matériel : ordinateur / webcam / connexion internet.

PUBLIC

Formateurs / consultants.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Visioconférence introductive (1h)
- E-learning (3h)
- Visioconférence d'approfondissement et préparation à la phase présentielle (1h)
- 2 jours de formation en présentiel.

ORGANISATION

De 4 à 10 stagiaires.

INTERVENANTS

Formateurs consultants spécialisés en prévention des RPS et QVCT, formateur de formateur et coach en développement personnel.

ÉVALUATION

Évaluation formative tout au long de la formation pour valider les compétences. Attestation de fin de formation. Une enquête de satisfaction à chaud et à froid est également réalisée dans le cadre du suivi qualité.

TARIF INTER : **1 240 €**

[CALENDRIER DES DATES INTER](#)

Le programme

1 Identifier les mécanismes de la relation à soi et à l'autre

- La relation de soi à soi et de soi à l'autre.
- Les niveaux d'implication dans la relation.
- La notion de bienveillance dans la communication et la relation.
- Les conditions et le fonctionnement d'une bonne connexion.
- Différencier la relation authentique des jeux psychologiques.

2 Préparer sa communication

- Clarifier son intention pour créer une relation « gagnant/gagnant ».
- Assurer une présence alignée dans la relation.
- Différencier observations et représentations pour écarter les distorsions de la pensée.

- Maintenir une posture et une approche authentique.

3 Communiquer avec assertivité

- Communiquer par des faits et éviter les jugements.
- Identifier ses ressentis et ses besoins pour les verbaliser.
- S'ouvrir aux besoins et ressentis de l'autre.
- Proposer une demande respectueuse à l'autre.

4 S'ouvrir à l'autre

- S'affirmer dans le respect et l'ouverture.
- Reformuler pour comprendre.
- Développer sa capacité d'empathie.
- L'art du compromis et de la négociation.

5 Construire et animer une formation en communication

- Construire des supports et outils de formation percutants.
- Mobiliser un savoir-faire et savoir-être appropriés à la thématique.
- Animer sa formation avec bienveillance et dynamisme.
- Adapter sa pédagogie à son public.
- Animer une formation de manière expérientielle et ludique.
- Adapter son déroulé pédagogique aux structures et aux participants.